

DIGITAL EXPERT


IFA

CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

DIE MESSE-ZEITUNG FÜR FACHHÄNDLER

Smarthome hat Potenzial



Gemeinsam wollen die Vertreter der wichtigsten Handelsverbände das Smarthome in den Massenmarkt bringen

Eines der großen Trendthemen der diesjährigen IFA ist das „Vernetzte Wohnen“ in all seinen Facetten. Die Verbände ZVEI, ZVEH und VDE zeigen – wie schon im vergangenen Jahr – in Halle 11.1 etliche Beispiele für mögliche Anwendungsszenarien. Sei es die Waschmaschine, die direkt mit dem Smartphone kommuniziert oder das ins Heimnetzwerk integrierte internetfähige TV-Gerät. Im Rahmen einer Pressekonferenz präsentierte Jürgen Boyny, Global Business Unit Director Consumer Electronics der GfK Retail and Techno-

logy, interessante aktuelle Marktzahlen zu diesem Thema. So waren im Juli dieses Jahres bereits 50 Prozent aller hierzulande verkauften Fernseher für den direkten Internetzugang ausgerüstet.

Für den Fachhandel ergäben sich daraus enorme Umsatzpotenziale, so Boyny weiter. Fast 20 Prozent der Kunden von Handel und Handwerk fragen laut der GfK-Studie sogar selbst aktiv nach Smarthome-Lösungen. „Die Nutzungsmöglichkeiten des vernetzten Fernsehgerätes werden sich dem Konsumenten sehr schnell erschließen“, ist sich

Boyny sicher. Der Handel sei jetzt besonders gefordert, die immer noch vorhandenen Ängste des Konsumenten abzubauen. Die potentiellen Käufer fürchten sich laut GfK besonders vor der Komplexität der Technik und fühlen sich nicht kompetent, die Geräte selbst zu installieren und in Betrieb zu nehmen. 43 Prozent der Befragten gaben außerdem an, vor den Kosten für Hardware und Installation zurückzuschrecken. Dennoch gehen 37 Prozent der befragten Händler von einem starken Umsatzanstieg in diesem Segment aus.

Bild des Tages



Anpff in 3D: Panasonic zeigt auf seiner gigantischen Videowall in Halle 5.2 den beliebtesten Sport der Welt - in drei Dimensionen

Mächtiger Display-Riese

Wegen der rasant steigenden Nachfrage nach Touchscreens bei gleichzeitig sinkenden Preisen haben die japanischen Hersteller Sony, Toshiba und Hitachi ein Bündnis geschlossen. Ab 2012 soll die Produktion von mittleren und kleinen Displays, etwa für Smartphones und Tablet-PCs, unter Regie der japanischen Innovationsagentur Innovation Network Corporation zusammengelegt werden. Die Kooperation muss noch von den Aufsichtsbehörden genehmigt werden.

Für Auge und Gaumen

Siemens hat mit dem EQ.7 Plus black-Steel einen neuen Kaffeeautomaten im Programm, der vor allem durch sein edles Design und die Materialkombination aus Echtmetall und schwarzem Klavierlack überzeugen soll. Zu den technischen Feinheiten zählen das extraleise Keramikmahlwerk, das sensoFlow-System für eine konstante Brühtemperatur oder die individuelle Tassengrößen-Anpassung. Espresso soll mit dem EQ.7 ebenso perfekt gelingen wie Milchschaumspezialitäten mit der praktischen directWhirl-Milchsaugfunktion. Der Preis für das Schmuckstück liegt bei 1.629 Euro.

Halle 1.1/101



Das Web fest im Griff



Auch Medion ist im Tablet-Fieber und bringt mit dem LifeTab ein entsprechendes Gerät auf den Markt. Es kommt mit einer Display-Größe von zehn Zoll und baut auf die Vorzüge von Android 3.2. Die nötige Rechenleistung des gerade mal 720 Gramm leichten Tablets liefert ein Dualcore-Prozessor vom

Typ Nvidia Tegra 2. Das LifeTab soll pünktlich zum Weihnachtsgeschäft erhältlich sein, der Preis steht allerdings noch nicht fest.

Halle 8.2 / Stand 103

Kühlen und sparen

Führend in Sachen Sparsamkeit in ihrer Gerätekategorie sind die beiden höchsteffizienten Kühlschränke DS 130040 und CN 13650 X von Beko. Beide Geräte übertreffen die Klasse A+++ um 15 Prozent. Beko ist in diesem Jahr zum ersten Mal auf der IFA mit Weißer Ware vertreten.

Halle 7.1A / Stand 101



Anzeige

MOBILE NEXT
LIFE, STYLE & MOBILITY

Action in 3D

GUTSCHEIN

Gegen diesen Coupon erhalten Sie **KOSTENLOS** und **UNVERBINDLICH** die druckfrische Ausgabe von **MOBILE NEXT**

Einzulösen am Messestand von:

- Aetka, Halle 9, Stand 106, oder
- TomTom, Halle 9, Stand 209 (Empfang)

Kamera für Abenteuer und Reisen

Nikon präsentiert auf der IFA seine erste Outdoor-Kamera. Konzipiert für den extremen Einsatz, beim Sport oder auf Reisen, präsentiert sich die Coolpix AW100 kompakt und in schlichtem Design. Sie ist wasserdicht bis zu einer Tiefe von zehn



Coolpix 16 Megapixel: AW100

Metern, stoßfest und kälteresistent. Sie verfügt über GPS zur Aufzeichnung von Geodaten, einen Kompass sowie eine Weltkarte. Sie liefert exzellente Bilder bis zu einer Auflösung von 16 Megapixel und wird in orange, in schwarz oder im Tarnfarbenlook ausgeliefert. Sie soll ab Mitte September dieses Jahres im Handel sein, zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 349 Euro.

Halle X 19 / Stand 200

Sony-Ericsson stellt neues Flaggschiff vor

Die Xperia-Reihe vom Hersteller **Sony Ericsson** erhält ein neues Topmodell: Auf der IFA 2011 wurde das Arc S vorgestellt, ein ultraflaches Smartphone mit einem 1,4-GHz-Prozessor, das unter Android 2.3.4 (Gingerbread) läuft. 117 Gramm leicht ist es, bis zu 7,5 Stunden

Gesprächszeit sollen möglich sein, bei maximal 660 Stunden Stand-by. Eine 8,1-Megapixel-Kamera ist ebenfalls an Bord. Das Xperia Arc soll im vierten Quartal erscheinen.

Halle 9 / Stand 106

Für offene Netze

Bewegte Bilder werden im mobilen Internet immer stärker von den Nutzern nachgefragt. Doch um diese zu übertragen, braucht es vor allem gut ausgebauten Netze. Und das zwingt die Mobilfunknetzbetreiber zu hohen Investitionen.

So rückte in der Podiumsdiskussion „Freie Fahrt für freie Medien“, die im Rahmen von „medienpolitik@IFA“ stattfand, die Frage in den Vordergrund, auf welche Weise die Netzbetreiber die Auslastung steuern dürfen. Ist es beispielsweise legitim, bestimmte Inhalte, etwa E-Mails, gegenüber Videos bei der Übertragungsgeschwindigkeit zu bevorzugen? Oder Angebote, die dem Carrier wirtschaftliche Vorteile bringen? Tobias Schmid, Bereichsleiter Medienpolitik bei RTL, war auf dem Podium gleich aus mehreren Gründen dagegen. Zum einen, weil aus Netzbetreibern zunehmend auch Anbieter eigener Inhalte werden und er reine Programmanbieter hier im Nachteil

sieht. Zum anderen, weil sich so etwas auch benutzen lasse, um politisch Unliebsames auszubremsen. Markus Reinisch von Vodafone Deutschland beklagte die Auflagen in Sachen Versorgung ländlicher Gebiete bei der Vergabe der



Kurt Beck, Ministerpräsident von Rheinland-Pfalz, will schnelles Internet auch auf dem Land

LTE-Frequenzen. Hierzu machte der rheinland-pfälzische Ministerpräsident Kurt Beck jedoch deutlich, die Angleichung von Lebensbedingungen in Stadt und Land sei ein politisches Ziel.

Die Zahl des Tages

620 Euro

gaben die Deutschen im ersten Halbjahr 2011 durchschnittlich für ein LCD-TV-Gerät aus. (Quelle: CEMIX)

Drahtloser Sound

Bisher war bei Kopfhörern die Tonübertragung via Kabel der drahtlosen weit überlegen. Mit dem Modell RS 220 will **Sennheiser** jetzt neue Maßstäbe setzen. „Kabellosen Musikgenuss mit High-End-Qualität“ verspricht Maurice Quarré, Director Product Lifecycle Management bei Sennheiser Consumer Electronics. Dynamische Schallwandler mit leistungsstarken Neodym-Magneten sorgen für eine klare, detailgetreue Audiowiedergabe im Frequenzbereich von 19 bis 21.000 Hertz. Der maximale Schalldruckpegel liegt bei 106 Dezibel, so der Hersteller. Beim RS



Highend-Kopfhörer von Sennheiser: Der neue RS 220 wird auf der IFA präsentiert

220 überträgt der Sender die Audiosignale unkomprimiert über eine stabile 2,4-GHz-Verbindung an den Kopfhörer. Dabei greift das Funksystem auf ein Frequenzspreizverfahren zurück.

Fokus Fachhandel

Absatzlösungen für den Handel sind ein Schwerpunktthema der **EK/servicegroup** auf der IFA. „Der Auftritt auf der Messe steigert die Marktbedeutung und Akzeptanz unserer Konzepte electro-

plus und Haushalt & Technik bei Fachhändlern, der Industrie und auch bei den Endverbrauchern. Wir freuen uns auf viele unserer Handelspartner und auch auf interessierte Händler, die sich von unseren Stärken überzeugen können“, so Lutz Burneleit, EK-Bereichsleiter comfort.

Die EK-Fachgruppe Haushalt & Technik richtet sich an den zukunftsorientierten Elektro-Fachhandel. Zusammen mit seinen Handels- und Industriepartnern hat die EK/servicegroup attraktive Lösungen erarbeitet, die durch starke Marken, eine eindeutige Positionierung und ein intelligentes Marketing punkten.



Franz-Josef Hasebrink, Vorstandsvorsitzender der EK/servicegroup

www.fujifilm-fotobuch3D.de

NEU REAL 3D COVER

Ein einmaliges 3D Erlebnis
Fotobuch brilliant Real 3D Cover
30 x 30 cm
24, 40, 56 und 72 Seiten
Vier Cover-Motive im Lentikulardruck

Erleben Sie neue Fotobuch-Welten!

Präsentiert auf der
IFA
Halle X19 / 213
Demnächst im Handel

Folgen Sie uns in die 3. Dimension der Fotobücher
Innen ein hochwertiges Fotobuch mit Ihren eigenen Bildern
auf glänzendem Fotopapier. Außen ein faszinierendes
dreidimensionales Erlebnis ganz ohne 3D Brille.

STRATO

HiDrive

Der geniale Online-Speicher

*Unabhängig
mit der Cloud!*



Aiman Abdallah
TV-Moderator und HiDrive-Nutzer

**Sichern Sie mit HiDrive alle Ihre
Dateien jetzt einfach im Netz!**

- ✓ Fotos, Musik & Dokumente jederzeit online verfügbar
- ✓ Schnell abrufen von jedem internetfähigen Gerät
- ✓ Dateien online bearbeiten und austauschen
- ✓ Bis zu 5.000 GB Speicherplatz – je nach Bedarf

STRATO HiDrive

**100 GB
Speicherplatz**

1 Jahr nur

1 €

**Einmaliges IFA-Special
nur bis zum 30.09.2011**

Besuchen Sie uns auf der IFA!



Jetzt starten unter:

strato.de/hidrive

Servicetelefon: 0 18 05 - 055 055

(0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/Min.)

Drei Fragen an

Wilfried Pohl, Geschäftsführer von WMF Consumer Electronics

Bei WMF setzt man in diesem Jahr auf das Thema Design. Aber auch Energie-sparen stellt einen der Schwerpunkte des Messeauftritts in Halle 6.1 dar.

Digital Expert: Eine Kooperation mit Baldessarini, ein Lizenzvertrag für Elvis-Presley-Geräte – liegt die Zukunft für Haushaltsgeräte mehr und mehr im Design?

Wilfried Pohl: Design war schon immer ein entscheidender Faktor. Was noch dazu kommt: Sie müssen eine Geschichte erzählen können und außerdem die Kunden emotional abholen.

Digital Expert: Das Thema Energiesparen wird immer wichtiger, vor allem im Heimbereich ...

Pohl: Generell ist bei allen Hausgeräten Einsparpotenzial vorhanden, wenn auch nicht mehr so viel wie vor zehn Jahren. Nach den Großgeräten wird das Potenzial nun beispielsweise auch bei Kaffeevollautomaten abgerufen.

Digital Expert: Welche Trends gibt es bei den Haushaltsgeräten?

Pohl: Mit ihren innovativen Produkten bietet die Hausgeräte-Branche Komfort, Lifestyle, Wellness und Gesundheit für zuhause. Die neuen Produkt-Generationen kennzeichnen intelligente Technologien sowie exzellenter Bedienkomfort. Herausragendes Design ist dabei, wie schon erwähnt, ebenso selbstverständlich wie der äußerst effiziente Umgang mit Energie und Wasser.



Wilfried Pohl,
Geschäftsführer WMF
Consumer Electronics

Blick auf die IFA 2017

Die TecWatch-Schau zeigt, wie sich Messe-Trends weiter entwickeln könnten

Die aktuellen Trends der IFA, ein paar Jahre weiter in die Zukunft gedacht. Das ist es, was den Besucher in Halle 11.1 erwartet. Denn hier präsentieren Wissenschaft, Unternehmen und Institutionen das, woran sie im Bereich Consumer Electronics und Home Appliances gerade forschen. „TecWatch“ ist die Überschrift der Schau.

Einer der spannendsten Ansätze ist sicherlich der des Fraunhofer Heinrich-Hertz-Instituts, dem es gelungen ist, einen per Laptop auffangbaren Datenstream in LED-Raumbeleuchtung zu integrieren. Daneben nimmt das IFA-Thema „Heimvernetzung“ breiten Raum ein. Unter anderem präsentieren der Zentralverband Elektrotechnik und Elektroindustrie (ZVEI), die Technologiestiftung Berlin sowie der Zentralverband des Elektrowerks (ZVEH) ihre Visionen. Aber auch Rollstühle, die autonom navigieren können, und interaktive Übungsprogramme



Der Elektro-Renner „Frecco“ gehört zum vernetzten TecWatch-Haus

für die Reha zeigen, wie Elektronik das Leben leichter machen kann. In einer Sonderschau präsentieren sich dazu Institutionen und Unternehmen aus Japan bei

TecWatch. Sie zeigen unter anderem neue Ansätze in der Robotik, Konzepte für 3D-Gestensteuerung oder Chiparchitekturen für künftige Smartphones.

Klartext

„Gemeinsames erfolgreiches Verkaufen ist wie Fliegen“

Susan Hennersdorf, Leiterin Endkunden-Vertrieb Vodafone

RESELLER PARK HALLE 7.2a – CONSUMER ELECTRONICS, CONSUMER IT & ZUBEHÖR

Neu ist der Reseller Park in Halle 7.2a – nah am IFA-Haupteingang Süd und den Hallen 2 und 4 gelegen. Branchengrößen wie Microsoft, Optoma, Seagate und Western Digital oder Spezialdistributoren wie S+M Rehberg präsentieren sich hier primär den Fachbesuchern. Der B2B-Charakter des RP in Halle 7.2a macht ihn besonders attraktiv für innovative Wiederverkäufer, die sich dem Zusammenwachsen von CE- und Computerwelt stellen ...

RESELLER PARK HALLE 9 MOBILE, MOBILE MOBILE!

Im Reseller Park der Halle 9 hat sich eine insbesondere für den Fachhandel attraktive Aussteller-Riege angesiedelt. Wir begrüßen herzlich die Neu-Aussteller 20:20 Mobile, welcher den Handy-Hersteller Huawei vertritt, die Berliner AVM, die Hersteller Audioline/amplicom, TCT Mobile (Alcatel), Olympia und den TK-Distributor Herweck (u.a.)! Zusammen mit den vielen Dauer-Ausstellern ist zur IFA 2011 ein hochkarätiger Handels-Marktplatz entstanden, der wieder zu einem effektiven Branchentreffpunkt zu werden verspricht.

Ein Besuch im Reseller Park lohnt sich also wieder einmal!



Reseller Park Halle 9 - Stand 101



Contact:
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



Top-Termine auf der IFA

Digital Expert präsentiert die wichtigsten Events für Fachbesucher – Führungen, Keynotes und Shows

Auf einen Blick

IFA-Services für Fachbesucher

Der Internationale Fachbesucher-Empfang ist ein Business- und Dienstleistungsbereich exklusiv für IFA-Fachbesucher. Er ist **täglich ab 8 Uhr** geöffnet. Folgende Services stehen Ihnen dort zur Verfügung:

- **Fachbesucher-Frühstück:** Starten Sie mit Kaffee und Tee sowie frisch gebackenen Croissants in Ihren Messtagen.
 - **Fachbesucher-Package:** Hier erhalten Sie Ihr kostenloses Fachbesucher-Package mit dem IFA-Messekatalog und weiteren Infos für Ihren Berlin-Aufenthalt.
 - **Informationscounter:** Die IFA-Hostessen helfen Ihnen gern mit ausführlichen Informationen in zehn Sprachen.
 - **Internationaler Fachpressestand:** Holen Sie sich internationale und nationale Fachmagazine der CE-Branche.
 - **Konferenz- und Meeting-Räume:** Nutzen Sie die Räume der Messe für Geschäftstreffen.
- Eingang Süd, Halle 1.1**

Führungen für Fachbesucher

Täglich finden Führungen zu Top-Themen der IFA statt. Besucht werden etliche Markenhersteller. Die kostenlosen Führungen dauern eineinhalb Stunden. Start ist im Fachbesucherempfang am Eingang Süd (vormittags) und in Halle 24 (nachmittags).

VORMITTAG (Start um 10.00 Uhr)

3D-Technologies: Panasonic, Philips, Toshiba, Samsung, Fraunhofer HHI

Connected CE/Mobile Applications: Samsung, Vodafone, TomTom, HTC, Deutsche Telekom

Next Generation Imaging: Epson, Fujifilm, General Imaging, Rollei

Home Appliances (Green Tech): Electrolux, Miele, Siemens, Bosch

IFA im Überblick: u.a. Siemens, Metz, Fujifilm, Fraunhofer HHI, ARD Digital

NACHMITTAG (Start um 13.15 Uhr)

Next Generation Audio (Fokus Creative Audio): Yamaha, Sonos, Onkyo, Canton, Philips

Smart-TV & Videostreaming: Panasonic, Loewe, Sharp, Samsung

Web-Tablets, eBook Reader & Co.: Hannspree, Samsung, Lenovo, Sony, eLibrary

Home Appliances (Fokus Lifestyle & Healthcare): De Longhi, Remington/Russel-Hobbs, Melitta, Kärcher, BaByliss



Diskussionen: medienpolitik@IFA

10.00 – 11.45 Uhr Fachbesucher-Führung

Geführte Touren mit den Schwerpunktthemen Heimkino, Mobile Apps & Navigation, Internet & TV, Haushaltsgroßgeräte (Green Cooking), Supply Chain/Components.

Int. Fachbesucher Empfang Eingang Süd, Halle 1.1/2.1

ab 12.00 Uhr Heise Medien-Forum

Vorträge liefern Hintergrundwissen zu den IFA-Trends. Von 12.00 bis 13.00 Uhr und von 14.00 bis

15.00 Uhr spricht Hartmut Giesemann zum Thema „Unterwegs unterhalten: Smartphones vs. mobile Spielkonsolen“.

Halle 17 / Stand 120

12.00 – 13.00 Uhr medienpolitik@IFA

In dem Fachforum sprechen Experten über die Konsequenzen des Umbruchs der digitalen Medien für alle Beteiligten der Wertschöpfungskette. Um 12.00 Uhr geht es los mit dem Thema „Smartphones, Tablets und Co. – Rundfunk trifft Mobilfunk“.

ICC Berlin, Saal 7

14.00 – 15.00 Uhr medienpolitik@IFA

Die zweite Panel-Diskussion des Fachforums medienpolitik@IFA 2011 beschäftigt sich mit dem Thema „Smart Radio – ein Medium erfindet sich neu – Hörfunk zwischen UKW und LTE“. Moderatorin ist die freie Journalistin Sabine Beckmann.

ICC Berlin, Saal 7

IMPRESSUM:

Verlag: Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Bayerstr. 16a, 80335 München, Tel.: (089) 74117-0

E-Mail: redaktion@ifa-heute.de

Chefredaktion: Christopher Bertele

Redaktion: Roland Bernhard, Daniel Pöhler, Kai Kolwitz, Mirko Heinemann, Wolfgang Kühn

Grafik: Jan-Oliver Dreßen

Anzeigenleitung: Jana Maier, Tel.: (089) 74117-328

Vertrieb und Herstellungsleitung: Thomas Heydn

Druck: mhv GmbH
DIGITAL EXPERT ist die offizielle IFA-Messezeitung für Fachhändler

Hochgenuss für Gaumen und Auge – der neue reddot prämierte Einbaubackofen von Amica in weiß



Der neue Einbaubackofen EBI 810 74C in weiß, prämiert mit dem reddot design award 2011, ist einer von 9 Gründen, warum Sie Amica in Berlin auf dem neuen Standplatz in **Halle 7.1 b / Stand 101** besuchen sollten.

Sehr gerne präsentieren wir Ihnen noch acht weitere Innovationen, die bei uns Premiere feiern. Wir freuen uns auf Sie.

- Induktions-Standherde
- Neue Modelle NewPlatinum
- Neue Designlinie Fusion
- Energiespar-Dunsthäube
- Wassersparender Einbau-Geschirrspüler
- Neue Induktionskochfelder
- Energiespar-Kühlgefrierkombination A+++
- Neue Generation Glaskochfelder

Mit prallem Koffer zur IFA

Telering: Neue Kampagnen im „Jahr des Fachhandels“ – PoS-Aktion zur Analogabschaltung

Wird Franz Schnur auf die IFA angesprochen, dann fällt seine Antwort knapp und prägnant aus: „Die IFA ist für alle eine Reise wert“. Gemeint sind nicht nur die Mitglieder der Verbundgruppe Telering, sondern alle mittelständischen Fachhändler. Ihnen allen empfiehlt der Geschäftsführer der Gruppe, die IFA „und unseren Stand“ zu besuchen. Denn die Kooperation beschränkt sich auch in diesem Jahr nicht nur auf die Präsentation neuer Produkte aus dem breiten Angebot der Unterhaltungselektronik sowie der Braunen und Weißen Ware.

Zu den Highlights in Berlin zählen außer den Produkten vor allem die Dienstleistungsangebote. Außerdem wird – ähnlich wie im vergangenen Jahr – auch wieder Informatives zum Ladenbau gezeigt. Man biete, so heißt es, das komplette Leistungsspektrum an,



Same time, same place: Telering präsentiert sich auch 2011 in Halle 3.2

„Jahr des Fachhandels“ geprägt. Dies zeigen auch die PoS-Werbemittel, die Telering den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung stellen wird. Die an Zigaretten-Werbung angelehnten Poster sollen Kunden vor den Gefahren

gel und strapaziert die Nerven.“ Ein dritter Hinweis lautet: „Ständiges Googeln nach dem billigsten Preis führt zu Schlaflosigkeit und Vereinsamung“.

Für die UE- und SAT-Spezialisten unter den Telering- und Markenprofi-Mitgliedern werden zwei Kampagnen erstmals vorgestellt: Eine etwas „lautere PoS-Aktion, die sich die Analogabschaltung Ende April 2012 zum Thema gemacht hat, verbunden mit dem Aufruf, jetzt auf digital umzurüsten sowie ein umfangreiches Werbemittelpaket für die erfolgreichen Absolventen einer Plural-Media-Schulung“, wie Schnur erläutert.

Lernplattform für erfolgreiches Verkaufen

Auf der IFA stellen die Mainzer erstmals ihre exklusive „IQ-Aka-

demie“ vor. Dahinter steckt eine Online-Lernplattform, bei der unter anderem Verkaufs- und Abschlussstechniken erlernt werden sollen. In den Lektionen von jeweils 20 Minuten Dauer können die Telering-Mitglieder und deren Verkaufspersonal anhand von Videofilmen und Tests erfolgreiches Verkaufen online erlernen. „Die Möglichkeit, die IQ-Akademie in Form einer Online-Lernplattform zu gestalten, hat uns von Anfang an begeistert“, so Schnur. „Unsere Fachhändler und ihre Mitarbeiter wollen sich einerseits weiterbilden, andererseits fehlt im Tagesgeschäft hierfür oft die Zeit. Und Mitarbeiter tageweise für Fortbildung freizustellen oder gar das Geschäft zu schließen, können sich nur wenige leisten“.

Die richtige Übergabe

Ganz besonders freut sich der Telering-Geschäftsführer auch über ein weiteres Konzept, das man nach Berlin mitgebracht hat. Zusammen mit Geno Teamconsult, einem spezialisierten Unternehmen für das in kleinen und mittelständischen Firmen besonders heikle Thema Betriebsübergabe, hat die Kooperation ein Nachfolgekonzept entwickelt. Dieses soll Fachhändlern die Suche nach einem geeigneten Kandidaten zur Weiterführung ihres Fachgeschäftes erleichtern und damit auch bei der Alterssicherung helfen.

„Wer in langen Jahren ein eigenes Geschäft aufgebaut oder über-

Auf einen Blick

Telering: Die Fachhandelsverbundgruppe wurde 1985 gegründet. Telering ist nur in Deutschland tätig.

Mitglieder und Umsatz: Der Fachhandelskooperation gehören 2.327 mittelständischen Facheinzelhändler an, die entweder unter der Marke Telering oder unter dem Label Markenprofi auftreten. Der EK-Umsatz wird mit knapp 700 Millionen Euro (netto) angegeben.

Produkte: Unterhaltungselektronik, SAT-Antennentechnik, Haushaltsgroß- und Kleingeräte.

Slogan: IQ – immer Qualität



nommen hat, der weiß, wie viel Kraft, Zeit und Einsatz das kostet. Wo eine familiäre Übergabe nicht möglich ist, bleiben entweder eine Übernahme durch eigene Mitarbeiter, ein Verkauf des Unternehmens oder die Auflösung. In jedem Fall empfiehlt es sich, das Thema ‚Nachfolge‘ rechtzeitig auf die Tagesordnung zu setzen, auch wenn es eigentlich immer zu früh dafür ist. Werte erhalten und Werte weitergeben ist in den heutigen Zeiten des schnellen Wandels und der allgemeinen Unsicherheit notwendiger denn je“, betont Schnur.

Halle 3.2, Stand I 10



„Wo eine familiäre Übernahme nicht möglich ist, sollte das Thema Nachfolge rechtzeitig auf die Tagesordnung“

Franz Schnur, Geschäftsführer Telering

um Mitglieder zu informieren und die noch nicht zugehörigen Fachhändler für die Gruppe zu interessieren.

Poster gegen Schnäppchenjäger

Die IFA-Präsentation von Telering in Halle 3.2 ist zu einem wesentlichen Teil von der Kampagne

warnen, die ihnen während der Schnäppchenjagd auf der Großfläche, im Internet oder beim Discounter drohen. Dabei sprechen die Warnhinweise eine deutliche Sprache: „Fehlende Beratung kann zu unkontrolliertem Kaufrausch führen“. Oder auch: „Der Verzicht auf guten Service fördert Stress, erhöht den Adrenalinspie-

Beko wächst auch in Deutschland und erweitert das Team.



Die BEKO Deutschland GmbH ist eine Vertriebsgesellschaft für Elektro-Großgeräte. Unsere Produkte werden in Deutschland über alle Vertriebskanäle des deutschen Handels hauptsächlich unter den Marken Beko und Blomberg vertrieben.

Unser Unternehmen ist eine Vertriebsstochter der türkischen Arçelik Gruppe mit über 17.000 Mitarbeitern, und einer der größten Hersteller und Anbieter für Hausgeräte in Europa. In unserer deutschen Niederlassung am Standort Neu-Isenburg beschäftigen wir 45 Mitarbeiter.

Auf Grund des kontinuierlichen Wachstums in den letzten Jahren, suchen wir zur Verstärkung unseres Unternehmens einen

(Junior) Produktmanager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Produktdefinition / Aufbau des Produktes für den Vertrieb und die technische Unterstützung des Vertriebs
- Bearbeitung von Kundenanfragen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Umsetzung der daraus gewonnenen Erkenntnisse in produkt- und sortimentsbezogenen Aktivitäten
- Erstellung von Produkt- und Schulungsunterlagen für Vertrieb, Marketing und Endkundenkommunikation
- Durchführung von Schulungen
- Planung und Unterstützung von Marketingaktionen in Zusammenarbeit mit dem Bereich Marketing
- Unterstützung der Marketing- u. Vertriebsleistung

Ihr Profil:

- Naturwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Produktmanagement, technischen Vertrieb oder Marketing sind von Vorteil
- Produkt- und Marktkenntnisse im Bereich von Großgeräten sind wünschenswert, jedoch keine Bedingung
- Fähigkeit zur Entwicklung innovativer und kreativer Lösungen
- Zielorientierte, strukturierte und analytische Denk- u. Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse in MS-Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Kommunikationsvermögen
- Hohe Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit, Engagement und Teamfähigkeit

Für aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und des möglichen Eintrittstermins an folgende Adresse, gerne auch per E-Mail. Selbstverständlich sichern wir Ihnen eine vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung zu.

www.beko-hausgeraete.de

Beko Deutschland GmbH Postfach 14 53
Abteilung Marketing & Sales 63263 Neu-Isenburg
E-Mail: info@beko-deutschland.de

BEKO
Hausgeräte

Die Einfache Do-it-yourself-Lösung

Verbatim SATA-SSD-Kit

Die Alternative zu internen HDD-Festplatten Ihres Laptops. Mit Verbatim's neuem SATA SSD-Kit (Solid State Drive) können Sie mühelos die interne Festplatte Ihres Laptops ersetzen und von den Vorteilen der SSD Technologie profitieren:

- Sehr hohe Datentransferraten von bis zu 250 MB pro Sekunde Lese- und 180 MB pro Sekunde Schreibgeschwindigkeit
- Schneller Systemstart und verbesserte Reaktionsfähigkeit
- Längere Akkulebenszeit
- Hohe Stoßresistenz, da keine beweglichen Teile
- Kapazitäten: 64 GB, 128 GB und 256 GB



Die für den Privatnutzer konzipierten SSD-Kits enthalten eine spezielle Fassung für die auszubauende HDD, die somit nach dem Ausbau als externe Festplatte genutzt werden kann, und eine Klon-Software die für die sichere Kopie von Daten und Betriebssystem von der Standard-HDD auf die SSD sorgt.

Besuchen Sie uns auf der IFA in Berlin vom 2. - 7. 9. 2011 in Halle X19, Stand 218

Werde Facebook Fan von Verbatim Deutschland und gewinne ein LG 42" LCD TV!!

<http://www.facebook.com/VerbatimDeutschland>

www.verbatim-europe.com

 **Verbatim**
Technology you can trust

Das Leben schmeckt schön.



www.wmf-kafee.de



Understatement pur: Der neue BALDESSARINI Kaffeevollautomat von WMF in edlem matrix-black ist auf 1.999 Stück limitiert. Maskulin, edel, puristisch und ausgestattet mit bewährten WMF Profi Komponenten für einen kompromisslosen Kaffeegenuss.

BALDESSARINI
Limited Edition



... auf der IFA in Halle 6.1
... auf dem WMF Stand

Baldessarini SEPARATES THE MEN FROM THE BOYS